

>> Andicom 2010 Colombia

Fuerte apuesta a la transversalidad TIC

POR WILSON PÉREZ VÉLEZ, DESDE BOGOTÁ



Cerca de 1800 personas participaron de la 25ª edición de *Andicom*, el principal evento TIC de la Región Andina, y uno de los principales de Latinoamérica, que se realiza en Cartagena de Indias, Colombia. Allí, el gobierno de dicho país anunció su plan de inversión TIC para todo el periodo. El presidente **Juan Manuel Santos** presentó el programa *Colombia Vive Digital*, que contempla inversiones por unos 2250 millones de dólares para los próximos cuatro años y cuatro ejes de acción: infraestructura, servicios, aplicaciones y capacitación a población.

El evento fue organizado por el **Centro de Investigación de las Telecomunicaciones (Cintel)** y tuvo como eje temático central la interrelación entre las redes, los servicios y los contenidos, que representan los principales negocios de la próxima década en América Latina. **Manuel Martínez**, director ejecutivo de **Cintel**, explicó: 'Buscamos generar un ambiente más integrado para acciones de networking y logramos que las empresas tuvieran nuevas

oportunidades de conectarse con aquellas personas que les interesaba.'

Conocimiento y tendencias

La agenda académica estuvo nutrida por paneles que abordaron las tendencias y entornos del nuevo ecosistema digital. Paneles y foros de análisis del sector cubrieron diversas temáticas como tendencias tecnológicas, retos regulatorios y oportunidades de negocio de la región. **Miguel Carrero**, VP mundial de soluciones de Telecomunicaciones de **HP** y experto en el tema de cloud computing, señaló: 'He encontrado un país sumamente interesante por su capacidad de inversión y adopción de tecnología para hacer de tendencias como la nube una realidad paulatinamente.'

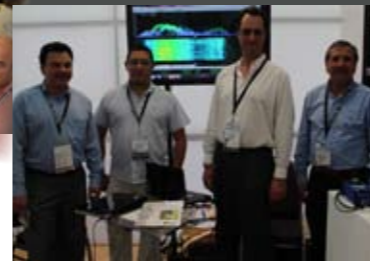
En el marco del evento se desarrolló una rueda de negocios segmentada por sectores que hacen consumo intensivo de TIC, en la que, según sus organizadores, se concretaron 205 citas de negocios. Asimismo, se realizó el *4º Congreso de Televisión por Cable y Satelital* de Colombia. Pese a que el evento goza de un

buen prestigio, el número de asistentes descendió en comparación con el año pasado, cuando había superado los 2500 asistentes. Asimismo, se evidenciaron fallas en su organización que impidió que conferencistas de alto nivel como **Jeremy Rifkin** dieran su charla sobre La tercera revolución industrial: retos para la economía y oportunidades para las TIC.

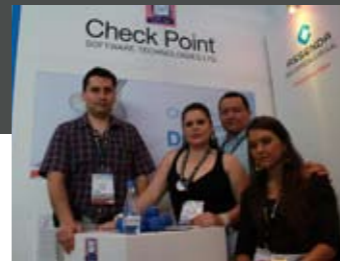
Inversiones TIC

Santos agregó: 'Para el logro del plan de inversiones, se crea el **Consejo Nacional Digital**, encabezado por el propio presidente de la república. Esto conlleva a tener una política clara de inversión TIC en cada ministerio donde se crea una figura de Oficial Jefe de Tecnología con el ánimo de optimizar y gerenciar los proyectos. Entre las metas del programa está pasar el acceso a Internet del 27% al 50% en hogares y del 7% al 50% en MiPyMEs, asimismo multiplicar por 4 las conexiones a Internet pasando de 2,2 a 8,8 millones.'

El ministro de TIC, **Diego Molano**, afirmó: 'Nuestro compromiso como gobier-



Gilberto Castañeda, director de obras civiles; Juan José Houghton, director de Información y Tecnología; Sergio Belón, gerente de Ventas, y Pablo Vengoechea, director de Ingeniería; todos de Telemediciones



Germán Carranza, gerente de Producto, y Catalina Herrera, gerente de Marketing y Comunicaciones, ambos de Check Point, junto Ricardo Caballero, director Comercial de Afina



Foto grupo: Gabriel Jurado, Jurado de Consultas; Gary Cooper, gerente de proyectos de Cintel; y Eduardo Santoyo, VP ICC TLD manager .CO



Santiago Uribe, gerente de Markets, con Ángela Pinzón, Business Developer, ambos de Price Water House Coopers

no será impulsar la masificación de Internet para dar un salto a la prosperidad democrática'. Según un estudio del **Banco Mundial**, se estima que los países en vías de desarrollo que incrementan en un 10% el acceso a las autopistas de información, tienen un crecimiento económico en 1,4%.

Parte de las metas buscan elevar el número de municipios conectados por fibra óptica de 200 a 700, más de la mitad teniendo en cuenta que Colombia cuenta con más de 1200 municipios. La estrategia tiene como filosofía crear y hacer sostenible un ecosistema digital en cuatro aspectos fundamentales: infraestructura, usuarios, servicios y aplicaciones. El ministro TIC indicó: 'En infraestructura, se pretende aumentar el

número de conexiones internacionales, promover el establecimiento de CDNs y firmas hosting locales, asignar espectro adicional de 3G y 4G, despliegue de TV digital y promoción de cambios normativos.'

'En servicios, se contempla el desmonte del IVA para el servicio de Internet, la eliminación de aranceles para masificar los dispositivos de acceso a Internet, dirigir los subsidios existentes de la telefonía fija a Internet, flexibilizar el crédito para adquisición de terminales e implementar un régimen regulatorio especial para empresas de telecomunicaciones, entretenimiento y electrónica de consumo', señaló.

'En cuanto a aplicaciones, Vive Digital proyecta duplicar la inversión para el

programa Gobierno en línea, fortalecer la industria de servicios de tecnologías de información y promover el desarrollo contenidos digitales. Finalmente, el foco de usuarios queda inmerso en proveer espacios de acceso y capacitación en empresas, comunidades y docentes, así como un régimen de calidad y protección de quienes hacen uso de estos servicios.'

Si bien la política del gobierno generó optimismo en el sector TIC reunido en Andicom, en otros generó dudas ya que el plan demandaría inversiones que superarían los 600 millones de dólares anuales, rubro que no quedó contemplado en el reciente presupuesto de 147,3 billones de pesos aprobado por el congreso colombiano para 2011...



Correos de Colombia 4-72: Omar Ruíz, ingeniero de Código Postal, junto a Ana Julia Sarria, gerente de proyectos código postal; y Paola Bustos, Marketing



Héctor Porras, gerente de Producto de Sony para Latinoamérica, junto a José Fidel Torres, VP comercial de Proyectos Grupos DAGA



Fabio Laguado, Country Manager de Globenet para Colombia, junto a Juan Blaha, Country Manager de Globenet para Venezuela



Gregorio De Freitas, Country Manager de EMC, junto a Guillermo Heins, Channel Manager de EMC para la región NOLA



Giovanni Callejas, ingeniero de Pre-venta de Sony, y Alejandro Vélez, gerente de Ventas de Sony para Colombia



Mauricio Nasta, Desarrollo de Soluciones de Banda Ancha Móvil, junto a Patrick Hedlund, gerente de Mercadeo, y Enrique Motta, Engagement Practice, todos de Ericsson



Jorge Ancines, gerente general de Infotrack, junto a Hernán Zerbi, gerente de Territorio de Intermec



Rodolfo Travers, coordinador de Ventas de ESPN, con Carlos Crespo Montes, gerente de ESPN para la región Andina y Central



Cevin Citaves, ejecutivo de Ventas, con Victoria Tozzo, sub-gerente de mercadeo y RRRP, ambos de Fox Sports



Luis Espitia, abogado línea TIC, y Luthz Rojas, asistente de impuestos, ambos de Deloitte



Armando Castillo, presidente de Multimedia Software; Oriana Velásquez, VP; Amarillis Bastidas, asesora para la región Caribe; y Javier Rondón, ingeniero de Soporte de Multimedia Software



Jairo Bernal, director de Mercadeo de Colvatec, junto a Yamile Ariza, equipo de Marketing, también de Colvatec



Francisco Cifuentes, Comercial ECI; y Diego Gutiérrez, director comercial de ECI Telecom



Mario Castaño, director técnico, y Marlen Romero, gerente de Proyectos, ambos de Cintel



Jorge Atehortua, gerente de Cuentas de Columbus, junto a César Alzate, ingeniero de Pre-venta



Aron Pinto, gerente de Ventas Corporativo de BlackBerry

AL CIERRE DE ESTA EDICIÓN SE ESTABA LLEVANDO A CABO **DATA CENTER DYNAMICS 2010** EN LA CIUDAD DE MÉXICO. LA COBERTURA COMPLETA SALDRÁ PUBLICADA EN LA PRÓXIMA EDICIÓN DE **PRENSARIO TI LATIN AMERICA**.



POR MATÍAS CARROCERA, DESDE BRASIL

>> Futurecom São Paulo 2010

Bases para el futuro de la infraestructura de redes fijas y móviles

Futurecom llevó a cabo su 12da edición de la feria más importante de las telecomunicaciones y el mundo TI de América Latina. Contó con 250 sponsors, como Cisco, Alcatel-Lucent, Huawei, IBM, Qualcomm, Oracle, Nec, entre otros, 5.000 expositores y 350 panelistas expertos en las TIC de las principales empresas de Brasil. Se les ofreció a los asistentes una mirada sobre el futuro de las telecomunicaciones y el tráfico de datos en el futuro y cómo debe ser desarrollada la infraestructura.

Durante el discurso de apertura Laudalio Veiga Fizho, director de Provisuale, organizadora del evento, remarcó el gran crecimiento que tuvo el sector de la última década donde ha aumentado notablemente el número de líneas telefónicas fijas y desde hace pocos años, el camino a seguir es la telefonía e internet móvil.

Roberto Atayde, communications, solutions executive de IBM, agregó: 'Según estudios del IBM Institute for Business Va-

lue, la industria de las telecomunicaciones ha experimentado muchos cambios en la última década. En 1999, sólo el 15% de la población mundial tenía acceso al teléfono y diez años después, cerca del 70% cuenta con un dispositivo de telefonía móvil. Por tanto, es vital para los teleoperadores brindar servicios acorde a las necesidades de los clientes, ya que no todos utilizan la telefonía celular e internet de la misma forma'.

Por su parte, Lourenço Pinto Coelho, Strategy & Marketing VP para CALA de Ericsson, agregó: 'Es necesario comprender la importancia de estar interconectados ya que hace la vida más cómoda. Para 2014 la red de Brasil deberá estar a la altura de los requerimientos de la FIFA para el mundial de fútbol. Sin embargo, eso no es sólo por un pico de actividad como ocurre en la copa del mundo, sino que se aporta a la seguridad ciudadana con las ciudades virtuales, además que se optimizan los costos de vigilancia y las

oportunidades para realizar negocios'. Líbano Barroso, presidente de TAM, reforzó esta idea ya que se deben continuar optimizando las telecomunicaciones y las tecnologías de la información porque es una forma de facilitar y optimizar el negocio de las empresas, ya sea SMB/PyME o Enterprise. A su vez, Nelson Saito, director de ingeniería departamento técnico FTTx de Furukawa comentó que gracias a un tendido inteligente de una red fija y móvil, además de optimizar los negocios, se puede contribuir a la seguridad ciudadana, educación y salud, como ocurre en las ciudades digitales.

Cisco, contó con el stand más grande de la exposición con 500m2 donde se presentó con partners como CA, Panduit, Furukawa y Promon Logicalis, entre otros. Anunció los portfolios de productos tanto para las compañías de distribuidoras de cable como para las empresas. Allí junto con Net anunció el lanzamiento del apli-



Los asistentes de la feria pudieron conocer las nuevas soluciones de Cisco en el stand más grande de la feria, junto con la suite de productos que ofrecen sus principales partners en Brasil



Alberto Barrieto, VP y gerente general, Tellabs CALA y Eduardo Cardoso, CEO de PromonLogicalis Latin America firmaron un alianza para redes de telefonía en Brasil



Atos Origin en Futurecom: Daniel Banières, Telecom & Media Market Manager; Andrea de Figueiredo, Marketing Manager; Oliver Kleinhenz, VP Global Market Telecom & Media; Rodolfo José de Araujo, Senior Manager Telecom & Media

cativo inteligente para la televisión digital desarrollada por ambas compañías sobre la plataforma CDS de Cisco, que permite navegar por la programación del operador de TV, sintonizar un canal y acceder a contenidos bajo demanda. También impulsó sus últimos lanzamientos de colaboración, la línea de productos Business Video el cual fue reforzado luego de que la empresa adquirió la firma Tandberg. Además, reforzó su cartera de productos bajo la visión de integrar soluciones según las necesidades de los proyectos de negocios

con la colaboración, virtualización/data-center, IP-NGN y SMB.

Hamid Akhava, CEO de Siemens Enterprise Communications, sostuvo: 'Es tiempo de cambios ya que todo está volviéndose cada vez más rápido. Por lo tanto, el desafío es llevar los negocios a la nube debido a que en ella se optimizan los costos y se le ofrece flexibilidad, es decir, que la transformación del mercado hoy pasa por equilibrar el aumento del volumen de tráfico con el costo de la entrega'. En la misma línea, Jayshree Ullal, CEO de Arista, explicó que debido al gran

crecimiento de datos que existe en el mundo y que cada vez se necesita más rápido contar con la información, es necesario llevar modelos de los negocios a la nube ya que da las posibilidades de construir una infraestructura de IT inteligente e hyper-escalable para acompañar a los negocios.

Luego de la exitosa celebración de Futurecom en Chile y en Brasil con una gran convocatoria y participación en 2010. Ahora sólo queda esperar cómo desembarcará en tierras argentinas el próximo año en la ciudad de Buenos Aires.



Gran concurrencia a los paneles de debate



Keymile: Marco Rondon, Managing Director y Norbert Böttcher, Product Manager Acces Nodes Germany; Integratech: Carlos Bianchi, director ejecutivo, Marcelo Michalek, Technical manager telecommunications



Mark Bryant, Home & Networks Mobility, Motorola; Jorge Chirio, desarrollo internacional, Phone2Business



Plantronics en Futurecom: Claudio Briceño, Director Sales Latam; Carol Shan, Marketing Manager Canada & Latin America; José González, VP Sales The Americas



Mauri Seiji Ono, BPO, Algar Tecnología; Marcos Costa, Director de Ventas Carriers, Global Crossing; Sandro Pionkowski, Account Manager, Ativas



Marcos Barreto, gerente de desarrollo de negocios, B1nário; Augusto Pinto, Account Manager Global Technology Services, IBM; Fabiano Guimarães, Marketing, TIM



Oberthur Technologies: Marcela Bataglia, Field Marketing Telecom Latam y Alex Zério, Convergence & Solutions, Latam; PT Inovação: João Batistella, Gerente de Arquitectura y Rodrigo Bellotto Campacci, gerente de desarrollo de sistemas de red inteligente e IMS



Shinya Kukita, Chief Manager Internacional de Nec en su stand



Radiante: Felipe Weiss Menine, analista de negocios; Paulo Lugones, gerencia de negocios; Nicolait, Superintendente



BRASSCOM: Ricardo Asse, desarrollo de negocios; Fernando Gemi, consultoria de negocios; Marcelo Palhaes Director de Tecnologia na Virtual Gate



Oracle en Futurecom: Alceu Santucci Bravo, Comunnications and Media Industry Director Latam junto a Moacyr Otranto, Strategic Account Alliances & Channels Manager y Jaime Edi Müller, Senior Director



Elemar presente en Futurecom: Adison Vieira de Araujo, director y Victor Matos, International Sales Manager