



# >> IT Forum Financiero 2010

Los Bancos y las nuevas tecnologías se llevan cada vez mejor

La industria financiera sigue siendo uno de los rubros que más activos se muestran en inversión en IT en América Latina. Durante la inauguración de la segunda edición del *IT Forum Financiero*, organizada por la **Asociación Argentina de Usuarios de la Informática y las Comunicaciones (Usuaría)**, su director ejecutivo, **Juan José Dell Acqua**, señaló: 'El sector financiero latinoamericano depende en gran medida del TI. En Chile, con el terremoto, hubo dos bancos que no pudieron operar por unos días porque sus respectivos datacenters resultaron dañados. Esto nos habla a las claras de la estrecha relación entre ambos mundos'.

El evento contó con la participación de alrededor de 80 personas, entre canales y CIOs de importantes bancos, y el apoyo de empresas de primer nivel, como **AMD, Aktio, CA, IBM, Intel, Oracle, Software AG, Sybase** y **ZMA-Eset**, entre otras, y el auspicio de asociaciones profesionales y universidades privadas.

**Patricia Romaska**, gerente general de **Coelsa**, señaló: 'La dependencia del TI hoy

es total para nosotros. Somos una de las compensadoras electrónicas más importantes de Argentina, manejando el 85% de las transacciones del país. Procesamos más de 15 millones de transacciones superiores a los 60 mil millones de pesos. Nuestras operaciones se apoyan en las comunicaciones, la capacidad de procesamiento y la seguridad, que son nuestros tres pilares tecnológicos fundamentales'.

Agregó **Daniel Biau**, CIO del **Banco Nación**: 'Estamos con muchos proyectos de modernización tecnológica. En Pascuas, inauguramos nuestro dentro de procesamiento paralelo; ahora seguimos impulsando fuertemente *Nativa*, nuestra tarjeta propia, con la que estamos creciendo mucho más que la competencia. También estamos soportando el Sistema Único de Boleto Electrónico. La tendencia es hacia unificar en una misma tarjeta todos los servicios, desde las compras cotidianas hasta los viajes. También estamos estudiando cómo acercar los Bancos a los usuarios, a través de las redes sociales'.

**Marcelo Schurmann**, CIO de **La Caja**, siguió: 'Apuntamos hacia una virtualización de la empresa porque vemos que, cada vez más, se hacen cosas que pueden realizarse indistintamente de donde está ubicado uno, si en la oficina, en la calle o en la casa. Otro gran desafío es incorporar a la nueva generación de usuarios nativos digitales; estamos estudiando cómo implementar la venta de seguros a través de las redes sociales, por ejemplo. También apuntamos a desarrollar el interior del Interior de Argentina, sobre todo aquellas zonas sin tanta infraestructura tecnológica'.



Banco Ciudad: Jorge Antonio Casas, de la Gerencia de Organización, Jorge Seco, gerente de Organización, y Gerardo López, también de la gerencia de Organización del Banco



Diego Machena, director de Servicios de Knowledge Management, junto a Silvia Jalil, jefa de Administración y Finanzas de Mapfre



Inés Marti, de socia-directora general de Impact-PR, junto a Marcelo Fabián Zárate, CEO de Financial Ventures S.A., e Ignacio Plaza, director de Primary, canal de Intel



Más de 80 personas, entre canales y CIOs de importantes bancos, participaron de las conferencias



Banco de la Nación Argentina: César Fabián Rossi, Análisis de Riesgo Operativo, con Adriana Avolio y Héctor López, ambos analistas de Riesgo Operativo, también del BNA



Daniel Biau, CIO del Banco Nación, junto a Patricia Romaska, CEO de Coelsa, y Marcelo Schurmann, CIO de La Caja



Marcelo Herrera, Senior Sales Consultant de Oracle; Bernardo Bonifacio, analista del Banco Santander Río; y Ariel Farina, gerente de Seguridad del Standard Bank

Regístrate antes del 20 de Agosto y ahorre U\$S 200

**Gartner.**

3rd Annual Conference

The Future of IT

Nueva Reglas, Nuevas Oportunidades

22-23 de Septiembre, 2010 | Hotel Hilton | Buenos Aires, Argentina | [www.gartner.com/ar/futureit](http://www.gartner.com/ar/futureit)

IT TRENDS & PREDICTIONS  
Virtualization & Applications Scenario  
BPM Scenario Cloud Services  
BI & INFORMATION MANAGEMENT  
CIO Agenda

Esta importante conferencia de Gartner presenta 12 diferentes sesiones impartidas por 6 destacados Analistas Internacionales con el enfoque especializado y los consejos prácticos que le ayudarán a entender el panorama actual y futuro de la IT.

Entre las sesiones se encuentran:

- Escenario para Latinoamérica: Recuperación y Expansión
- Innovación de Servicios Financieros en América Latina
- Escenario del Software Empresarial
- Top 10 - Tecnologías Estratégicas: Tendencias para 2011
- Escenario para Cloud-Computing
- Mercado para BPM Suites: Tendencias Clave, Perspectivas y Proveedores
- Y más...

6 Analistas Internacionales de Gartner, incluidos:



Donald Feinberg  
VP Distinguished Analyst & Conference Chairman



Kristin Moyer  
Research Director



Brian Prentice  
Research VP



Reserve su lugar ahora mismo:  
Tel. +54 11 5258 0360  
E-mail: [eventos@marketcrosscompany.com](mailto:eventos@marketcrosscompany.com)

PRENSARIO TI Latin America suscriptores 5% de descuento  
Reserva tu entrada  
[eventos@marketcrosscompany.com](mailto:eventos@marketcrosscompany.com)

tercera edición del seminario de *Movilidad Corporativa & Comunicaciones Unificadas*, organizado por la consultora **Prince & Cook**, su presidente **Alejandro Prince** advirtió: 'En 2010, solamente en Argentina, se generaron negocios por más de 240 millones de dólares y esperamos que en 5 años se multipliquen por diez, como mínimo'.

El evento reunió alrededor de 120 usuarios y contó con el auspicio de **Alcatel-Lucent**, **ATS** (que se presentó junto a **Avaya**), **Cisco**, **Siemens**, **Symantec**, **Research In Motion (Blackberry)** y **Microsoft Unified Communications**, entre otras empresas. Luego de la apertura, a cargo de **Prince**, **Martha Lucía Palacio**, de **ATS**, presentó el caso de éxito de **Raghsa**, junto a **Juan Martín Ascar**, gerente de Cuentas de **Avaya**. Siguió **Mariano Medina Walker**, de **Microsoft**, que ahora también cuenta con una plataforma de Comunicaciones Unificadas, con la que busca agregar valor a sus aplicaciones clásicas de oficina con las que conquistó el mercado empresarial.

**Walter Altimora**, gerente de Marketing de **Alcatel-Lucent**, comenta: 'Hoy algunos players nuevos en el mercado de las comunicaciones empresariales hablan de perfiles de usuario como el camino a seguir, cosa que en verdad nos halaga porque nosotros ya venimos hablando de perfiles de usuario desde hace mucho años. Desde adentro de cada empresa, debe generarse una participación efectiva, es decir, posibilitarles a los

clientes, que éstos puedan conectarse a través de los distintos medios. También hay que habilitar a los empleados el uso de las nuevas herramientas de comunicación, para sumar innovación e inteligencia a lo ya instalado'.

Una de las claves del seminario fue analizar que a la hora de implementar una solución de movilidad, no se puede considerar como un proyecto aislado, sino como una parte fundamental dentro del plan estratégico global en TI de las empresas. Desde **Cisco**, se planteó cómo optimizar la comunicación con la comunicación unificada para aumentar la productividad y derribar barreras corporativas.

El caso de éxito destacado fue el del **Ministerio de Justicia, Seguridad y Derechos Humanos de la Nación**, donde **Eduardo Thill**, sub-secretario de Tecnologías de Gestión de la Jefatura de Gabinete de Ministros, sostuvo: 'Con la gripe A tuvimos que ver cómo solucionábamos el tema de los empleados que se tenían que quedar en su hogar, por lo que tuvimos que implementar una solución para que pudieran trabajar a distancia. Llegamos a tener 120 usuarios de forma remota'.



Alrededor de 120 usuarios finales participaron de las conferencias



Dupont: Sebastián Rosenberg, asistente técnico, junto a Mario Maqueda, CIO



Telviso: Lucia Battistessa, del área Comercial, con Ariel Fernández Alvarado, sub-gerente general, Graciela Acebedo y Horacio Vitullo, ambos también del área Comercial



Guillermo Barrera, subgerente de tecnología de Italcred, junto a Gustavo Abad, ejecutivo de cuentas de Iplan



Néstor Pacifico, gerente de Comunicaciones, y Luis Lamberghini, Sistemas, ambos del Banco Central de la República Argentina, junto a Martha Palacio, Enterprise Business Executive de ATS



Andrés Kasza, jefe de Equipo Telecomunicaciones, e Ignacio Orzanco, jefe de Equipo de Tecnología, ambos del Banco Santander Río, junto a Gustavo Vega, Business Manager de ATS Enterprise Business Solutions, y Luis Feyt, Enterprise Business Executive Cuentas Corporativas, también de Claro



Vangent: Marcelo Machaczko, analista de Telecomunicaciones, con Gustavo Di Martino, gerente del proyecto Infracciones del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires; Lucas Rofrano, líder del mismo proyecto, y Damián Carlomagno, jefe de Tecnología y Procesamiento



Alex Zago, Analyst Insights Manager de RIM para Latinoamérica; Alejandro Prince, presidente de Prince & Cooke; Eduardo Thill, subsecretario de Tecnologías de Gestión de la Jefatura de Gabinete de Ministros

**VOCALCOM**  
CRM & Call Center Technology

Inbound ACD & IVR • Outbound Predictive Dialing • Virtual Hosted Solutions • Agent Scripting Tools  
Avaya CTI & Dialer • Web-based & MultiChannel Solutions

## VoIP CONTACT CENTER SOLUTIONS

Proveedor de Soluciones para...

- > Servicio al Cliente
- > Cobranza
- > Telemarketing
- > Call / Contact Centers
- > Comunicación y Medios
- > Sector Educativo
- > Servicios Financieros & Hipotecas
- > Recaudación de Fondos
- > Aseguradoras
- > Agencias de Viajes
- > Sector Salud



www.vocalcom.com

Tel: + 54 (11) 4345 7500 • email: contacto@vocalcom.com.ar

Argentina • Bélgica • Brasil • Canadá • Dinamarca • Francia • Alemania • Italia • Emiratos Arabes Unidos  
Marruecos • México • Países Bajos • Portugal • España • Túnez • Reino Unido • Estados Unidos