



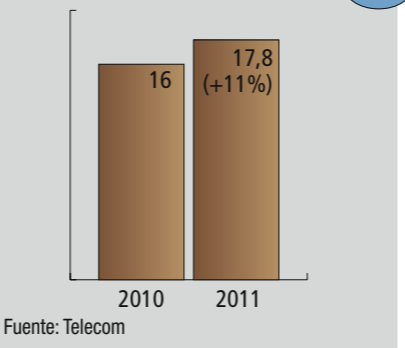
Telecom, nueva etapa en servicios móviles

Una nueva etapa comienza para **Telecom**, en telecomunicaciones móviles. El operador acaba de lanzar la nueva identidad de su marca **Personal**. La empresa hoy se destaca a nivel mundial como una de las operadoras móviles con mayor participación de ingresos por servicios de valor agregado, con más del 49% de participación

y lidera el segmento de conexiones a internet móvil con más de 5 millones, y más del 50% de los smartphones comercializados en Argentina. Incluso sobresale con sus ofertas comerciales integrales de tipo 'todo incluido', entre ellas: **Personal Black**, la primera plataforma de servicios móviles **Premium**.

Junto con la evolución en su identidad de marca, **Personal** incorpora el concepto de nube a sus servicios. Los clientes ahora pueden guardar todos sus contenidos en la nube de Internet: fotos, calendario, agenda de contactos, entre otros, y sincronizarlos automáticamente. De esta manera, cuando los necesiten, podrán acceder a ellos a través de cualquier dispositivo con conectividad a internet y recuperarlos. Además, concentra los contactos de todas las redes sociales del cliente pudiendo acceder e interactuar en todas ellas desde un único lugar. **Nube Personal** ya se encuentra disponible para los clientes corporativos y próximamente se

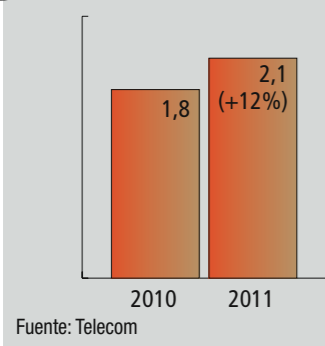
Crecimiento de telefonía móvil en Argentina (en millones de líneas)



lanzará para todos los clientes.

Para sustentar la evolución tecnológica, **Personal** está realizando inversiones por más de 5 mil millones de pesos para los próximos tres años, destinados principalmente desarrollo de la red móvil para extender la cobertura y ampliar la capacidad de los servicios de banda ancha móvil.

Auge de la telefonía móvil en Paraguay (en millones de líneas)



Level 3 despliega nuevos servicios en México

Level 3 Communications expande su capacidad de red y oferta de servicios en México para satisfacer la creciente demanda de banda ancha y para dar un mejor servicio a empresas globales y carriers que están haciendo negocios en México. A través de su afiliada local licenciada en México, **Level 3** ahora ofrece los siguientes productos: servicios de transporte **EtherSphere Wide Area Network (WAN)**, **Red Privada Virtual de Protocolo de Internet (IP VPN)**, servicios de **Wavelength**, **Línea Privada**, **Acceso a Internet Dedicado** y servicio IP de Alta Velocidad, así como acceso local **EtherExtend**.

Héctor Alonso, presidente regional de **Level 3** para América

Latina: 'Estas son buenas noticias tanto para corporaciones multinacionales como para proveedores de servicios de telecomunicaciones que hacen negocios en México y están buscando una ruta más directa a Latinoamérica. México representa el segundo mercado más grande en Latinoamérica y funciona como una puerta de entrada a la región. Con esta expansión, **Level 3** continúa ayudando a las compañías a ganar eficiencia en su red y brinda soluciones globales para datos y servicios de transporte'.



Héctor Alonso, presidente de Level 3 para América Latina

Iplan, importante push en servicios cloud para pymes

Iplan, importante telco argentina con foco en pymes, da un salto en el mercado: está construyendo un nuevo datacenter high-end para potenciar sus servicios **Cloud**, con los que por primera vez no depende de su tendido de fibra para brindar servicios. De esta forma, busca llevar sus valores diferenciales a todo el país.

En conferencia de prensa, **Pablo Saubidet**, CEO, y **Fernando Devesa**, gerente general, mostraron un video de hace 12 años, cuando se lanzó la empresa. Destacaron: 'Allí se ve cómo la visión que tuvimos entonces, se fue concretando con creces: la mejor Internet del mercado, con variedad de

servicios —datos, telefonía, video— a través de un solo cable, y sobre todo la calidad de atención como bandera. Hoy nuestra facturación es de \$270 millones, con rentabilidad del 30%, que es máxima en el mercado telco. Llegamos a 65 mil pymes, pero queremos ir más lejos'.

El área de **Cloud** en **Iplan** ya factura \$16 millones al año, con servicios como central telefónica virtual (lanzada hace tres años) y soluciones de **Google Apps** (colaboración, etc.). 'Estamos teniendo un éxito arrollador, por eso ahora queremos invertir en grande en el área. El nuevo datacenter es Tier 3+ y vamos a invertir \$135 millones, sumándolo

a los 4 datacenters que ya tenemos. En 2012 vamos a sumar servicios como escritorio virtual y un **eMarketPlace**, es decir una comunidad para que nuestros partners y clientes interactúen.



Pablo Saubidet y Fernando Devesa

BlackBerry Collaboration Forum 2011, en imágenes

Research In Motion (RIM) acaba de concluir la edición 2011 de su gira **BlackBerry Collaboration Forum** por América Latina. Este año, el evento contó con la participación especial de la automotriz **BMW**, que presentó su estrategia **BMW ConnectedDrive** para optimizar la conectividad en los vehículos a través de la operatividad simplificada y la integración sencilla de las comunicaciones móviles.

El vendor recorrió las principales ciudades de la región junto a sus principales partners: **Binario Mobile**, **Brightstar Corp.**, **Citrix**, **Intercity Networks**, **Nubison**, **SAP**, **Sensebyte** y **Wireless & Mobile**, entre otras empresas. En cada ciudad, el foro incluyó más de 20 sesiones especialmente desarrolladas con soluciones dirigidas a empresas



Camila Meneghesso, de RIM, junto a Ramiro Fernández, director senior de de Medios Digitales de MTV Networks y el resto del equipo de RIM: Matías de la Cruz, gerente senior de Alianzas para el Cono Sur, David Añón, director senior de Marketing para Latinoamérica, Patrick Kaiser, director general para Cono Sur, y Vivian Kobeh, directora de Comunicaciones para Latinoamérica, en Buenos Aires

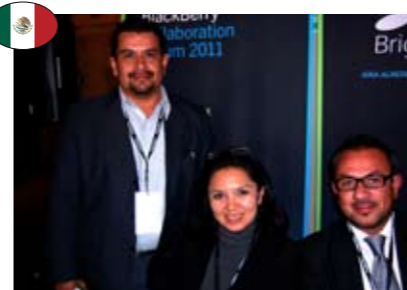
de todos los tamaños y charla para profesionales de TI y desarrolladores de aplicaciones.

Entre las nuevas soluciones, se presentaron la **BlackBerry PlayBook**, la tablet ultra portátil de alto rendimiento, con pantalla LCD multitáctil de 7" de resolución de 1024x600 WSVGA capacitiva. El producto está disponible en tres modelos Wi-Fi de 16GB, 32GB o 64GB de almacenamiento, y cuenta con un procesador de doble núcleo de 1 GHz, video HD de 1080p; video, salida de video HDMI 1080p, cámaras de video HD dual 1080p para video conferencia y captura de video (3MP frontal y 5MP posterior). Además, posee 1 GB de memoria RAM, y conectividad Wi-Fi y Bluetooth.

También se destacó el **BlackBerry Bold 9900**, el nuevo teléfono inteligente de alto rendimiento que integra el teclado BlackBerry con una pantalla táctil capacitiva, brillante y de alta resolución; y el sistema operativo **BlackBerry 7**, diseñado para impulsar el rendimiento dentro del nuevo **BlackBerry Bold**. Por último, el vendor presentó los **BlackBerry Business Cloud Services** y la nueva tecnología **BlackBerry Balance**.



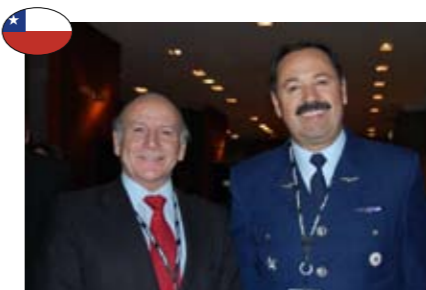
César Picasso, director de Desarrollo Sott.net, junto a Jaime Martínez, gerente general de Vision Tecno, en Bogotá



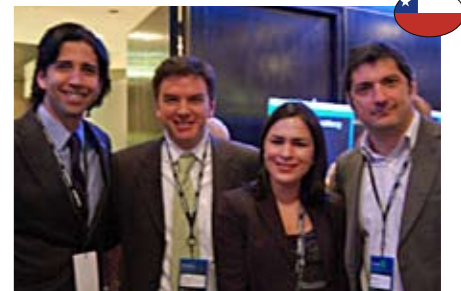
Felipe Celaya, Martha Sánchez y José Miguel Sánchez, todos de BrightStar, en México D.F.



Marcelo España, de Entel Chile; Alejandro Peric, de Podium; Carlo Teixeira, de Nubison; y Matías Delarusso, de RIM



Guillermo Toro, de Entel, junto a Eugenio Rojas, de las Fuerzas Armadas de Chile



Gonzalo Hernández, de BlackBerry; Felipe Costa, de Claro; Alejandro Pinto y Emilia Bolocco, ambos de BlackBerry



Raúl García, Gerardo Aquilar y Nayeli Hernández, de Net City, en México D.F.



Eugenio Rodríguez, de Claro, junto a Isabel Medina, de Telefónica Empresas, en Santiago de Chile