



Blackberry: nuevas aplicaciones para sumar valor

Creciente protagonismo está cobrando la comunidad de desarrolladores de **BlackBerry** en Latinoamérica. El fabricante, **Research In Motion (RIM)**, está preparando el *Collaboration Forum*, una gira regional exclusiva para el canal, que comienza en San Pablo, Brasil, el 12 de agosto, y concluye en Bogotá, Colombia, el 5 de octubre. En su paso, recorrerá también las ciudades de Santiago de Chile, México DF, Buenos Aires y Caracas.

David Añón, director de Marketing para Canales de en Latinoamérica, señala: 'Notamos que había una necesidad de mantener actualizados a nuestros partners en toda la región. El Smartphone hoy es la punta del iceberg de nuestra oferta, pero el valor real se ubica por debajo, en las aplicaciones y la infraestructura de comunicaciones. La

base global de suscriptores de smartphones **BlackBerry** hoy es de 46 millones, pero no todos le sacan jugo a las aplicaciones, por lo que vemos muchas oportunidades de desarrollo para nuestros partners'.

'En Argentina, por ejemplo, un desarrollador generó una aplicación específica para productores agropecuarios, que a través de su **BlackBerry** pueden chequear la cotización de tal o cual cereal en el mercado de valores y tomar decisiones directamente desde sus campos de siembra. El smartphone es cada vez más usado por usuarios no-corporativos, pero que también reclaman nuevos features y mayor amigabilidad de uso, por lo que no podemos quedarnos en los laureles', comenta.

Y agrega: 'Frente a otras marcas como *iPhone* y *Palm*, nos destacamos por el alto



David Añón, Marketing Canales para Latinoamérica

nivel de seguridad, nuestros servicios de push email y la nueva comunidad **BlackBerry Messenger**, que está tendiendo una aceptación inmensa. Tal vez por eso en Latinoamérica ya estamos trabajando con más de 100 operadores de telecomunicaciones, además de nuestros partners tecnológicos como **SAP, IBM, Cisco y HP**. Los interesados en participar del *Collaboration Forum* y/u obtener más información, deben entrar en www.blackberrycollaborationforum.com.

Nextel, con Intelfon en El Salvador

NII Holdings, proveedor líder de servicios de comunicación móvil que opera bajo la marca **Nextel** en América Latina, presenta la integración de **Intelfon** a su servicio de Conexión Directa Internacional, operando bajo la marca **RED** en El Salvador. El servicio de Conexión Directa Internacional es una extensión del servicio de alto rendimiento Push-to-Talk, conocido como *Conexión Directa*, que permite a los usuarios comunicarse al instante con sólo apretar un botón.

Con el lanzamiento de este servicio, los suscriptores de **Intelfon** en El Salvador y aproximadamente 7.7 millones de sus-



criptores de **Nextel** en Argentina, Brasil, Chile, México y Perú podrán comunicarse al instante sin incurrir en cargos adicionales de Conexión Directa.

Greg Santoro, VP y director de Estrategia y Mercadotecnia de **NII Holdings**, comenta: 'La integración de **Intelfon** a la red de Conexión Directa Internacional de NII en El Salvador representa una forma más en la cual ofrecemos beneficios inalámbricos diferenciados a clientes de **Nextel** en América Latina. Ahora, nuestros usuarios que hacen negocios en ese país, podrán comunicarse al instante, con comodidad y sin incurrir en costos adicionales, algo que ningún otro operador en El Salvador ofrece actualmente'.

Personal: junto a Ericsson, hacia los servicios móviles 4G

Personal y **Ericsson** presentan la primera experiencia de desarrollo e investigación de servicios móviles de cuarta Generación (4G) en Argentina. Los mismos apuntan a proveer Internet móvil de banda ancha con altas velocidades. Durante las pruebas, realizadas recientemente en la zona de Puerto Madero, se presenciaron tasas máximas de descarga de hasta 50 Mbps, realizando demostraciones de video streaming a alta definición, video llamadas y transferencia de archivos de alta velocidad, entre otros servicios.

La experiencia marca un hito en el desarrollo de la industria de servicios móviles en

el país y en la introducción de redes de cuarta generación en la región. El listado de equipamientos que componen la red experimental incluye dos radiobases 4G, una red de control y conmutación de paquetes de pequeña escala, una base de datos de abonados, laptops, módems LTE USB y terminales prototipo, y una salida a internet de alta velocidad.

Ignacio Nores, gerente de Innovación y Servicios de **Personal**, señala: 'Una vez que esté optima para su lanzamiento, el despliegue de la infraestructura de red 4G se realizará acompañando el desarrollo del mercado y en función de las necesidades de



servicio que nos demandan nuestros clientes'. Agrega **Daniel Caruso**, VP de **Ericsson** para la Unidad de Mercado de América del Sur: 'Estamos muy orgullosos de hacer posible, junto a **Personal**, este importante paso en la evolución de la banda ancha móvil, 4G/LTE, en el país. Siendo uno de los primeros países en el mundo en probar esta avanzada tecnología en un ambiente real de red'.



La línea de Acondicionadores de Aire más amplia, fabricada en Argentina con Calidad Certificada ISO 9001.

Acondicionadores para Confort

- Sistemas separados, a boca libre y para conductos.
- Unidades Roof Top frio solo, frio/calor por bomba y frio/calor a gas.
- Calefactores de aire a gas.
- Enfriadoras de agua.
- Unidades Fan Coil Individuales.
- Unidades Fan Coil para conductos.

Acondicionadores de Precisión y Telecomunicaciones

- Unidades Autocontenidas de precisión, a boca libre y para conductos.
- Sistemas separados de precisión, a boca libre, piso técnico y para conductos.
- Unidades Fan Coil de precisión.
- Sistemas separados a boca libre para Shelters.
- Autocontenidos tipo Mochila para Shelters.

Controles

- Secuenciadores electrónicos para control de temperatura y rotación de 2 o 3 equipos.



Multicontrol s.a.
Velez Sarsfield 5831
(B1606ARI) Munro
Buenos Aires - Argentina
Tel.: (54-11) 4762-6262 - Fax: (54-11) 4762-0337
E-mail: ventas@westric.com Web: www.westric.com

Nueva Planta
Austria Norte 1456
(B1608ECD) Parque Industrial Tigre
Buenos Aires - Argentina

Entel Summit 2010: telefonía, virtualización y redes sociales

Ante la presencia de 1600 asistentes, Entel PCS, el principal operador de servicios de telecomunicaciones de Chile, llevó a cabo la tercera edición de su ya tradicional Summit anual para el mundo empresarial. El mismo contó con la participación de sus aliados estratégicos como Siemens, NetApp, Ericsson, Cisco, Samsung, BlackBerry, Huawei, VMware, Oracle, SAP, Microsoft, HP y Symantec.

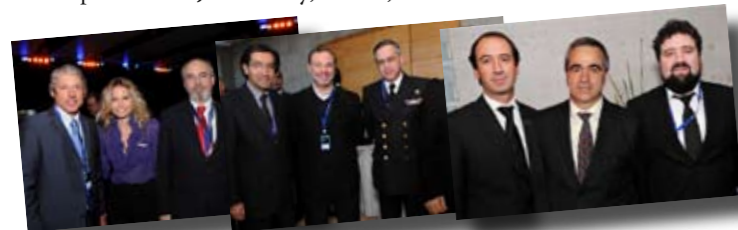
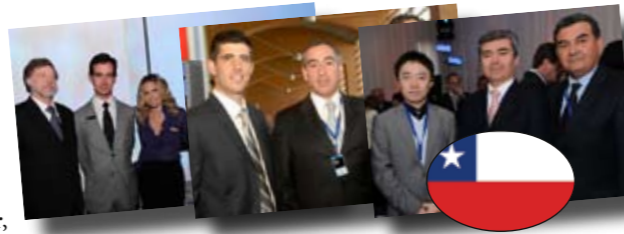
Sin dudas, el highlight de esta edición fue la presencia de Jack Dorsey, creador, co-fun-

dador y presidente de Twitter, quien señaló: 'La evolución de tecnologías como Twitter está provocando un cambio cultural que obliga a las empresas a preparar hoy sus estrategias de contacto con los clientes, para enfrentar a un consumidor más exigente y conectado'.

En el encuentro, también expuso el gerente general de Negocios Red Fija de Entel, Antonio Büchi, quien se refirió a la nueva Plataforma

Virtualizada de la compañía que permite ofrecer gran variedad de servicios on-demand, desde servidores dedicados virtuales, hosting y

storage on-demand, hasta firewalls y switches on demand. Afirmó: 'Junto a nuestros aliados estratégicos, hemos decidido crear este espacio físico, con ambiente propicio, con presupuesto asignado, con disponibilidad de acceso a redes y data centers, con metodología y procesos para ir tomando decisiones y para integrar a clientes y partners en oleadas de trabajo, con el fin de orientar nuestra innovación desde las necesidades de los clientes. Es un ecosistema para innovar, donde se irá generando el roadmap de ideas y se irán probando maquetas básicas de nuevas soluciones, junto con clientes y partners; creemos que esto potenciará enormemente nuestra generación de innovación orientada desde el cliente.'



Claro Radio, comunicaciones móviles ilimitadas

Claro, proveedor regional de servicios de comunicaciones móviles, acaba de incorporar la región de Brasil a su servicio de Claro Radio. El mismo permite a sus usuarios mantener comunicaciones de celular a celular, con sólo apretar un botón. Contratando el servicio Claro Radio en Argentina, Paraguay, Uruguay y ahora también Brasil, se pueden mantener comunicaciones en forma ilimitada con otra terminal que también tenga el servicio, desde cualquiera de estos cuatro países, y en todas las operaciones



de Latinoamérica y el mundo que cuenten con convenio de roaming de Claro.

El servicio de Claro Radio se activa con un pack, adicional a cualquiera de los abonos del operador. Los mismos varían según la cobertura elegida. Claro es una marca de América Móvil, cuenta con más de 200 millones de suscriptores a nivel regional y opera en 14 países: Argentina, Brasil, Chile, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, El Salvador, Jamaica, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Uruguay y Honduras. Asimismo, perteneciente a América Móvil; se encuentran las marcas Tracfone en Estados Unidos, Porta en Ecuador, Comcel en Colombia y Telcel en México.

Gigaset presenta AS180 Duo y Trio

Gigaset Communications, proveedor mundial de comunicaciones telefónicas inalámbricas, presenta las tres versiones de su nuevo equipo Gigaset AS180. Se trata de un teléfono que se ofrece solo o bien las opciones de Duo (dos terminales en un mismo pack) o Trio (tres terminales en un mismo pack), para contar con varios teléfonos inalámbricos.

Los equipos vienen con tecnología digital DECT 6.0 de última generación, función manos libres con calidad de sonido superior (HSP), función alarma programable y display alfanumérico y teclado luminosos para una óptima visualización. Incluye: identificador de llamadas (Caller ID), dependiendo del ope-

rador de red; lista de las últimas 25 llamadas recibidas con fecha y hora; y agenda para 40 contactos (números y nombres). Ofrece mayor autonomía (hasta 8 días en reposo) que el resto de los equipos de su clase, llamadas internas sin costo, y permite realizar transferencia selectiva de llamadas con consulta previa, conferencia entre 3 (1 externa, 2 internas) y transferencia de agenda entre internos.

Los teléfonos están disponibles en cadenas de retail, súper e hipermercados y también en las principales casas de telefonía del mercado. Todos los productos Gigaset son Eco friendly, reduciendo el impacto de la tecnología creada por el hombre en el



Los equipos AS180 en su versión única, en Duo y en Trio

entorno. La tecnología Eco DECT permite un ahorro de energía de hasta un 60% y hasta el 80% de reducción de la potencia de transmisión. Con la modalidad Eco Mode Plus se corta la potencia de transmisión de la base y los diferentes dispositivos asociados hasta en un 100%. Todos los equipos Gigaset cumplen con la norma ISO 14001 para el control del medio ambiente.



TECNOLOGÍAS de la **INFORMACIÓN** y las **COMUNICACIONES** en el **BICENTENARIO**
informática, internet y telecomunicaciones
21-24 Septiembre, 2010 | La Rural - Buenos Aires
www.bicexpo.com.ar



TECNOLOGIAS de la INFORMACION y las COMUNICACIONES en el BICENTENARIO, es el evento tecnológico del año en donde los protagonistas de toda la industria estarán presentes para mostrar en un sólo lugar el futuro tecnológico. Desarrollo de Software e Informática, Comunicaciones, Televisión Digital, Gobierno, Prestadores de Internet, Cooperativas, Pabellones Internacionales de: China, España y Francia, y Universidades serán los ejes de este evento único.

Regístrese SIN CARGO a la exposición
www.bicexpo.com.ar

Para reservar su espacio o solicitar mayor información, contáctese con nuestros ejecutivos comerciales al +54 (11) 4343-7020 y/o info@bicexpo.com.ar

