

QUIENES SOMOS

■ **Prensario TILA** es una publicación impresa-online focalizada en soluciones de tecnología para empresas con cobertura en América Latina. En su versión impresa mensual, tiene una tirada de 12500 ejemplares, que se divide 30% canal y 70% usuarios empresariales. Se distribuye a través de la región con envíos, por correo privado o público, según prioridades de envío, la única con cobertura sistemática de los eventos más importantes de la industria, más de 120 cada año.

PRENSARIO TILA EN NÚMEROS

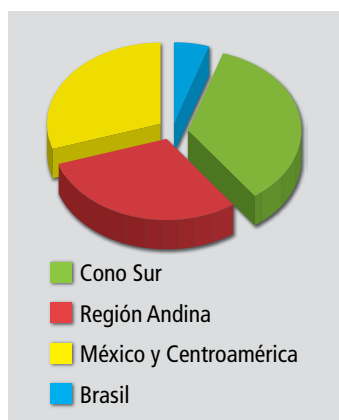
Edición Impresa	Tirada de 12500 ejemplares
Revista Online	24000 bajadas desde la web
Visitas web	35000 visitas mensuales (aprox.)
Comunidad online	50 mil personas

La plataforma tiene acceso a una comunidad online de 50 mil contactos vinculados con la industria, brindando servicios agregados como inclusión de noticias de lunes a viernes y newsletters semanales con las novedades más relevantes. Su website www.prensariotila.com tiene aproximadamente 35 mil visitas mensuales, y aloja la revista impresa, subida el día de salida, con 24 mil bajadas registradas totales o parciales (por sección) mes a mes. Por otra parte el newsletter online **TILAnews** es repartido todas las semanas a 18 mil direcciones en todo el territorio latinoamericano.

Hasta el año 2006 la publicación estuvo mayormente enfocada en Argentina y el Cono Sur (Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia), más un envío selectivo a otros países de la región como Colombia y Perú. Desde 2007 **Prensario TILA** comenzó una profundización en el proceso de llegada regional, con el objetivo de, en forma progresiva, lograr la misma fuerza que en Argentina, en el resto de los países de América Latina, tanto en el segmento canales como a los usuarios finales. Sistemáticamente la tirada impresa fue incrementada, y con el éxito de la plataforma online, la llegada regional se ha potenciado en todo sentido.

■ **Distribución geográfica:**

Tanto con la revista impresa como la plataforma online, el 35% de la llegada se concentra en el Cono Sur; un 30% se destina a la región andina; otro 30% a México y Centroamérica; y el 5% restante a Brasil, donde se desarrolla una distribución sectorizada por la diferencia de idioma. De todas formas, permanentemente se incorporan bases de datos que extienden la llegada, sobre todo online, en todos los países de la región.



La cobertura a nivel contenidos abarca todo tipo de rubros IT:

- Soluciones de hardware (servers, storage, periféricos, etc.)
- Software (operativo, de infraestructura y aplicaciones: ERP, CRM, etc.)
- Servicios (outsourcing, manager services, profesionales, etc.)

- Seguridad IT, física, IP;
- Datacenter e Infraestructura,
- Networking, wireless, redes públicas y privadas de telefonía, datos, energía, convergencia; voz-video-datos, Telefonía IP, eBusiness, Contact Center, etc.

Varios de estos segmentos han adquirido mayor potencial año tras año, como consecuencia se ha profundizado la llegada convirtiéndose en 'la revista de la comunidad' de cada rubro ofreciendo las noticias mensuales de todos los actores con protagonismo. Ejemplos claros son las aplicaciones de software, ERP, CRM, BI, los datacenter e infraestructura de redes, seguridad IT, o Power & Cooling, etc. Globalmente la publicación dedica particular foco en redes y soluciones integradas de rubros.

Prensario TILA se caracteriza por brindar información en forma sencilla y amigable de leer, con el objetivo de que el lector, en pocas líneas, pueda entender procesos TI complejos. La estructura de agrupar contenidos por secciones de rubros TI, busca facilitar la comprensión apelando a la ubicación y contexto de cada nota. Por otra parte la publicación se destaca por brindar información destacada, difícil de observar en otros medios: estudios estadísticos, tendencias de mercado, detección de oportunidades. En su versión online, ofrece resúmenes de noticias que permiten captar en forma muy simple lo importante que ha acontecido en el día, en la semana o en el mes.

■ **Prensario TILA** asiste a la gran mayoría de los principales eventos IT que se realizan en América Latina, en general como media partner, con stand propio y circulación específica de la revista dentro de cada uno. Según cada evento, la tirada impresa aumenta entre 20 y 30%. En casos especiales de realización de varios eventos, el incremento llega a 50% extra. En el Calendario se puede ver la cantidad de eventos que se cubre con cada edición.

La llegada al canal incluye toda clase de eslabones intermedios: consultoras, distribuidores, integradores, instaladores, resellers, influenciadores, agencias de comunicación y marketing, etc. La llegada a usuarios finales incluye desde pymes de pocos puestos hasta usuarios corporativos de máximo tamaño, incluyendo los segmentos: gobierno, banca, telcos, salud, seguros, retail, manufactura, industrias pesadas, cooperativas, en definitiva todo el espectro empresarial.

Como publicación, ofrece un importante diferencial: los anunciantes no sólo reciben un canal de publicidad sino una completa plataforma de servicios, que incluye: bases de datos on demand y de la publicación, envío de htmls, estudios de mercado, trabajos especiales de selección de contactos, generación de leads premium, emails de recomendación, gestión especial ante eventos, etc. Todo esto se recibe en bloques de tarifa plana, sin límites de cantidad para los anunciantes. El objetivo es que puedan sumar al awareness de la revista, beneficios muy tangibles y bien enfocados a su negocio.

Con este paquete de producto y servicios, **Prensario TILA** es hoy la única publicación con cobertura integral de contenidos y actores TI, tanto en forma impresa como online. Además es una de las pocas publicaciones impresas con salida mensual sostenida, única con ediciones separada en los tres meses de verano, y con mayor concentración de empresas multirubro que confían en nosotros. Todas estas ventajas se ven a escala 100% regional y multiplataforma.

KEY POINTS

■ **Prensario TI Latin America** es la única publicación TIC con fuerte cobertura en América Latina, tiene oficinas en México, Colombia, Chile, Perú y Argentina, más alianzas en otros cinco países de la región: Uruguay, Costa Rica, Brasil, Ecuador y Panamá.

Opera una doble plataforma impresa-online. La tirada impresa es de 12500 ejemplares por mes, pero la revista también se sube a la web el día de salida y tiene 24 mil bajadas online, totales o parciales. El website tiene 35 mil visitas por mes y nuestra base online total es de 50 mil contactos.

No brinda sólo publicidad sino una plataforma integrada de servicios en tarifa plana. Se paga un 'abono' por mes y se reciben seis bloques de servicios: avisos, notas premium, bases de datos regionales on demand, estudios de mercado y de selección de contactos, envío de htmls, eventos. Se reemplazan entonces varios proveedores en uno.

PLATAFORMA DE SERVICIOS

AVISOS IMPRESOS Y/O BANNERS ONLINE

■ Los acuerdos de trabajo se pueden fijar con avisos impresos y/o banners con continuidad de 3, 6, 9 o 12 meses, en la publicación regional, en el website y en el newsletter semanal. Si se optan por acuerdos de 3 o 6 meses, se pueden espaciar las salidas seleccionando los números, sin embargo la plataforma de servicios se recibe en forma ininterrumpida durante la duración del convenio, es decir, que si se fijan 6 avisos en 12 meses, durante todo el año se reciben bases de datos y los demás servicios.

COBERTURA PERIODÍSTICA DESTACADA TODOS LOS NUMEROS

■ El cliente recibe un artículo de 1/3p a 1/2p por mes con reportajes, notas de producto o novedades y cada tres números, la posibilidad de hacer artículos más extensos como casos de éxito, notas técnicas o tutoriales, etc. Se busca construir una campaña de comunicación completa con y para el cliente, coordinando cada nota según las ediciones anuales especiales y el tema que se busca comunicar. Ver Calendario 2013.

CESIÓN DE CONTACTOS Y BASES DE DATOS ON DEMAND

■ Se brinda canilla libre (tarifa plana) de bases de datos, generando la cantidad que pide el cliente en cualquier momento. Las bases se organizan por sectores verticales, cortes horizontales, o listados de empresas que el cliente este interesado. No hay límite en los pedidos, sin embargo para garantizar la calidad del servicio, se solicita no exceder las 10 bases mensuales.

CONSULTORÍA PARA SELECCIÓN DE PARTNERS Y CLIENTES

■ **Prensario TILA** posee un área dedicada a generar estudios puntuales de mercado. Por ejemplo selección de partners según zona, facturación o cantidad de empleados, o rastreo de base instalada, clientes con centrales telefónicas según marcas, etc. Por último generación de estudios estadísticos o propios o de las principales consultoras si están disponibles (IDC, Gartner, etc.).

ENVÍO DE NEWSLETTERS A LA COMUNIDAD ONLINE

■ Dentro de los servicios se encuentra el envío de spots en formato html según las necesidades del cliente, sea para informar de anuncios, sumar convocatoria a eventos, o concretar una campaña de email marketing. En el envío se utiliza toda la base de datos teniendo en cuenta los objetivos de comunicación. El servicio es libre si se contrata la tarifa plana, sin embargo los envíos se realizan semanalmente para evitar la saturación.

SELECCIÓN Y COLABORACIÓN PARA EVENTOS

■ Si un cliente organiza un evento, se combinan todos los bloques de la plataforma en un pack a medida para colaborar con la concreción del evento:

■ Selección a partir bases de datos

■ Envío de invitaciones via HTML

■ Difusión en la revista, en la home y en el newsletter

SERVICIO DE BASES DE DATOS

■ Se ofrece una amplia selección de contactos según industria, segmento, mercado o locación para que su empresa lleve a cabo su evento, promoción o lanzamiento.

Las bases de datos son confeccionadas a gusto del cliente, en general con foco en canales o usuarios finales. El diferencial es que con cada contacto se incluye email, teléfono y dirección física. Los datos pueden solicitarse en forma variada y on demand, recomendaciones de partners o búsqueda de potenciales clientes en base industria, producto, segmento.

Como servicio clave se brinda expertise según la necesidad de búsqueda, si se buscan cargos específicos, tomadores de decisión o gerentes específicos de cada área o generales. Se busca poner el foco en la calidad más que en la cantidad de datos, con una selección, chequeo y trabajo a partir de una acción proactiva y con años de historia en la industria. **Prensario TILA** cubre cualquier tipo de vertical o segmentación cross de la industria. Según la necesidad se puede dividir empresas por facturación, cantidad de empleados o puesto de trabajo.

Se realizan investigaciones de mercado, estudios de canales o análisis de base instalada en clientes, previo acuerdo especial.

ACUERDO TRABAJO EN CONJUNTO

La propuesta 2014 incluye avisos de página en la revista impresa o banners en la home www.prensariotila.com.

PUBLICIDAD EN PRENSARIO TILA 2014

	Página completa	Meses de servicio
Una edición	1200	2
Tres ediciones	1000	6
Seis ediciones	900	12
Nueve ediciones	700	12

*Los precios son en dólares y por edición

** No incluye IVA

*** Los valores incluyen todos los servicios

**** Por otras medidas, consultar

Servicios incluidos en tarifa plana:

- 1- Página color de publicidad en la revista
- 2- Banner en página web con ubicación preferencial
- 3- Banner en newsletter con ubicación preferencial
- 4- Cobertura periodística premium en forma regular en plataforma impresa, web y newsletter
- 5- Cesión de contactos y bases de datos totalmente on demand
- 5- Consultoría para seleccionar partners, clientes, capitalizar leads, etc. Estudios de mercado, etc.
- 7- Envío de newsletters privados en html a nuestra comunidad online, global o sectorizada, ante noticias jerárquicas o eventos
- 8- Trabajo especial para concreción de eventos exitosos, con promoción y selección justa de asistentes

En acuerdos de continuidad, los avisos pueden incluirse en forma alternada en el calendario anual, en tanto los servicios se reciben en forma ininterrumpida a lo largo del año, permitiendo con menor inversión, extender el trabajo por más tiempo.

DESCUENTO DE AGENCIA

Un 15% del total requiere ser contemplado en la orden de inserción; no serán admitidos los descuentos que no figuren en la misma. Las agencias deberán responder por la falta de pago de los anunciantes.

FECHA DE PAGO

La fecha de pago se calcula cada 30 días, salvo excepciones previamente pactadas.

FECHAS DE CIERRE

La fecha de cierre de las publicaciones es el día 21 del mes anterior. Vea el Calendario para eventos y fechas de cierre. Para actualizaciones del calendario, visite www.prensariotila.com o escriba a eduardo@prensario.com

INSERCIONES MÚLTIPLES

Si no se reciben instrucciones hasta la fecha límite de cierre, se utilizará el último material disponible. Los anuncios cancelados después de la fecha de cierre, serán facturados.

La inserción de avisos puede realizarse, previo acuerdo, según ediciones afines a empresa, producto, lanzamiento o campaña de marketing. Los servicios incluidos se reciben de forma ininterrumpida hasta nuevo convenio.

Prensario TILA como publicación regional tiene el presupuesto de varios países, con bases de datos, doble plataforma, newsletters y difusión. De este modo internamente puede ser presentada como alianza estratégica, plataforma de servicios además de prensa especializada, flexibilizando la generación de fondos.

PLATAFORMA WEB

■ **Prensario TILA** tiene su portal oficial www.prensariotila.com y un newsletter semanal **TILANews** que llega a más de 50 mil contactos que conforman la comunidad regional. La finalidad de ambos es mantener actualizado con la última información a CEOs, CIOs y empresarios del día al día del mercado tecnológico.

La web se actualiza diariamente de lunes a viernes y contiene secciones fijas para facilitar la búsqueda de novedades, como agenda de eventos, últimas noticias, casos de éxito por ejemplo. Además se complementa con las redes sociales más utilizadas: Facebook y Twitter, para dar las últimas novedades sobre la industria.

Por otra parte **TILANews** es un servicio de noticias semanal, que se lanza todos los miércoles a más de 18 mil contactos a en Latinoamérica y reúne los acontecimientos más relevantes publicados en la home en los días anteriores. Permite a nuestros lectores la posibilidad de recibir las novedades en su casilla de correo y estar siempre informado.

Para los anunciantes ambas alternativas web son una excelente forma de expandir su comunicación por un lado a través de la revista impresa y por otro dentro de la comunidad regional, generando feedback inmediato ante novedades como productos, nuevos servicios, lanzamientos o nombramientos que busquen difundir.

Los avisos web son vía banners, generalmente en flash (archivos .swf) con los links deseados embebidos dentro del archivo. Las métricas y trackers de dichos archivos corren por parte de los anunciantes, **Prensario TILA** cuantifica visitas en el site, impresiones y clicks en los banners, pero se restringe el orden de aparición según criterios de orden de pertinencia según sección y tema periodístico.

Cada banner tiene un timeline válido de 30 días, actualizable según las necesidades de su empresa como también de cambio de pieza o modificación de links.

MEDIDAS BANNERS WEB

Banner Vertical

- Archivos .swf
- links embebidos
- Medidas 200px x 120px

Banner Horizontal

- Archivos .swf
- links embebidos
- Medidas 468px x 60px

Banner TILANews

- Archivos .gif
- Los links pueden estar embebidos o separados
- Medidas 12px x 120px